



Liebe Leserinnen und Leser,

der DRK-Kreisverband Leverkusen e.V. hat rund 4000 fördernde Mitglieder in vier Ortsvereinen, über 250 ehrenamtliche Helfer/-innen in allen Bereichen des Roten Kreuzes und beschäftigt über 200 Mitarbeitende. Gesucht wird für die Verwaltung im Kreisverband zum 01.07.2017 oder später der/die **Leiter / Leiterin für das Personal- und Sozialwesen**. Wer über eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder ein Studium verfügt und auf eine mehrjährige Berufserfahrung im Personal- und Sozialwesen verweisen kann, bringt gute Voraussetzungen für diese Stelle mit.

Viel Erfolg wünscht Ihnen

Ihr Bernd Gey

Konzernzentrale als Justiziar und Leiter der Rechtsabteilung sowie Ressortleiter Personal und Recht, bevor er im Jahre 2012 in die Geschäftsführung am Konzernsitz in Osnabrück berufen wurde. Nach fünfjähriger Geschäftsführertätigkeit scheidet der Volljurist nun aus dem Unternehmen aus, um sich einer neuen Herausforderung im Gesundheitswesen zu stellen. Die Nachfolgeregelung im Unternehmen wird in absehbarer Zeit bekanntgegeben.

CONGSTAR MIT NEUER GESCHÄFTSFÜHRERIN

Christa Kiehl heißt die neue Geschäftsführerin für Finanzen, IT und **Human Resources** beim Kölner Mobilfunkanbieter congstar, der rund 180 Mitarbeitende beschäftigt. Die Diplom-Betriebswirtin hat die Aufgabe zum 01. April 2017 von **Guido Scheffler** übernommen, der zukünftig den Bereich Business Sales Controlling der Telekom Deutschland GmbH verantworten wird. Kiehl verfügt über umfassende Erfahrung im Finanzbereich der Telekommunikationsbranche. Seit 2005 ist sie für den Telekom Konzern tätig, zuletzt als Geschäftsführerin Finanzen/Controlling der Telekom Shop Vertriebsgesellschaft mbH. Davon war sie unter anderem im Konzerncontrolling der Deutsche Telekom AG für die Koordination und Steuerung des Teams T-Mobile Europa verantwortlich. Gestartet hatte sie ihre Berufslaufbahn bei der debitel AG in Stuttgart, wo sie in den Bereichen Marketing und Vertrieb auch das

Serviceprovider-Geschäft kennenlernte. Scheffler war seit Mitte 2008 als Geschäftsführer Finanzen, IT und HR der congstar GmbH und der congstar Service GmbH für die wirtschaftliche Steuerung verantwortlich.

UKD: ZIMMER WIRD STELLV. VORSTANDSVORSITZENDER

Ekkehard Zimmer, seit November 2015 Kaufmännischer Direktor des Universitätsklinikums Düsseldorf (UKD), ist am 21. März 2017 durch den Aufsichtsrat des Klinikums zum stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden des UKD ernannt worden. Der Dipl.-Kfm. wechselte seinerzeit vom Universitätsklinikum Leipzig nach Düsseldorf, wo er die Nachfolge von **Dr. Matthias Wokittel** antrat.

WULF WECHSELT ZUR EXPERT SE

Daniela Wulf hat mit Wirkung zum 01. April 2017 ihren neuen Posten als Geschäftsbereichsleiterin Personal bei expert SE (Langenhagen) angetreten, einer Fachhandelskooperation für Unterhaltungselektronik, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohauseräte.

Die Juristin und ausgebildete Mediatorin übernimmt bei expert die Verantwortung für das strategische und operative Personalwesen. Als langjährige Mitarbeiterin der Deutschen Telekom AG verfügt sie über reichlich Branchenerfahrung. Bei ihrem letzten Arbeitgeber, der Sodexo-Gruppe Deutschland, war Wulf als Head of Labour Relations & Labour Law beschäftigt und dort zuständig für alle individual- und kollektivrechtlichen Fragen des Arbeits- und Sozialrechts sowie für das Sozialpartnermanagement. Nun freut sich die gebürtige Hannoveranerin auf ihre neue Aufgabe: *„expert ist eine starke Handelskooperation, die durch die Fachkompetenz und Persönlichkeit ihrer Mitarbeiter geprägt wird. Durch effiziente Prozesse und wirksame Personalentwicklungsmaßnahmen kann der Personalbereich hier einen entscheidenden Beitrag zur Wertschöpfung leisten – das ist eine anspruchsvolle und zugleich schöne Aufgabe.“* In ihrer neuen Position wird Wulf vor allem die Personal- und Organisationsentwicklung weiter vorantreiben. *„Aufgrund unseres*



PERSONALIEN

THÖNER-TAMM VERLÄSST PARACELTUS-KLINIKEN

Frank Thörner-Tamm ist zum 31. März 2017, nach fast neunjähriger Tätigkeit für die Paracelsus-Kliniken, als Konzerngeschäftsführer Personal & Recht sowie Geschäftsführer und Prokurist der Tochtergesellschaften aus der Paracelsus-Gruppe ausgeschieden. Er durchlief seit Beginn seiner Tätigkeit mehrere Leitungsfunktionen innerhalb der

Anzeige

PERSONALintern Leserservice
Information für das HR-Management in der D-A-CH-Region

Kostenlose Eintrittskarte

„Personal 2017 Nord“ 25. - 26. April 2017 in Hamburg

Die ersten 100 Einsender/innen erhalten einen Eintrittskarten-Gutschein-Code für den kostenlosen Eintritt an einem Tag. Einfach E-Mail an:

Personal-Nord@personalintern.info



19. DEUTSCHER PERSONALBERATERTAG

Der Zukunftskongress für Personalberater und HR-Experten

26. April 2017 | Kameha Grand Hotel

www.deutscher-personalberatertag.de | Infoline: Richard Skott, richard.skott@bdu.de



Unternehmenswachstums freuen wir uns, ab sofort durch Frau Wulf tatkräftig unterstützt zu werden. Neben ihrem Fachwissen und Branchenerfahrung bringt sie für diese Position auch das nötige Fingerspitzengefühl mit“, erklärt **Volker Müller**, Vorstandsvorsitzender der expert SE.

KOTTKE IST SEIT APRIL PERSONAL-VORSTAND BEI AGAPLESION

Roland Kottke (49) hat zum 1. April 2017 seine Arbeit im Vorstand der AGAPLESION gemeinnützige Aktiengesellschaft (Frankfurt am Main) aufgenommen. Der Jurist verantwortet dort u.a. die Bereiche Personal, Arbeits- & Vertragsrecht sowie den Einkauf (**PERSONALintern 43/2016**).

KANSCHAIT WECHSELT ZUM DRK

Kai Kanscheit (42) ist seit dem 01. März 2017 Leiter Personal beim Deutsches Rotes Kreuz Landesverband Nordrhein e.V. (Düsseldorf). Der Dipl.-Kfm. (Uni Essen) berichtet in dieser Funktion direkt an **Hartmut Krabs-Höhler**, Vorsitzender des Vorstands und Landesgeschäftsführer des DRK Landesverband Nordrhein e.V., der mit 13.000 ehrenamtlichen Helfern Teil der internationalen Rotkreuz- und Rothalbmond-Bewegung ist, die 1863 von dem Schweizer **Henry Dunant** gegründet wurde. Kanscheit war vorher mehr als 15 Jahre im HOCHTIEF-Konzern in verschiedenen Gesellschaften in unterschiedlichen HR-Führungsaufgaben tätig, zuletzt seit April 2014 als Personalbereichsleiter bei der HOCHTIEF Infrastructure GmbH (Essen).

NEUE PERSONALCHEFIN IN DÖBELN

Carmen Auerswald (48) ist seit dem 01. April 2017 die neue Leiterin Haupt- und Personalamt der Großen Kreisstadt Döbeln. Die Rechtsanwältin (Universität Leipzig) folgt auf **Klaus Hengl**, der in den Ruhestand verabschiedet wurde. Vorher war Auerswald als Rechtsanwältin selbstständig tätig. Weitere berufliche Stationen waren u.a. System Plast GmbH und enviaM-Gruppe.

VORSTAND DER BA FORMIERT SICH NEU

Detlef Scheele (60) hat zum 1.4.2017 das Amt des Vorstandsvorsitzenden der Bundesagentur für Arbeit (BA) von **Frank-Jürgen Weise** übernommen, der nach 15-jähriger Vorstandstätigkeit aus Altersgründen ausgeschieden ist (**PERSONALintern 13/2017**). Gleichzeitig rückt eine Frau auf: **Valerie Holsboer** (*1977) ist neues BA-Vorstandsmitglied

und verantwortet die Vorstandsressorts Controlling und Finanzen sowie **Personal**. Holsboer war von 2010 bis Oktober 2016 Mitglied im Verwaltungsrat der BA und hat die Arbeitgebergruppe vertreten. Sie arbeitete nach ihrem Jurastudium als Rechtsanwältin und in der Versicherungsbranche. Zudem ist sie ehrenamtliche Richterin am BAG. 2007 übernahm sie die Hauptgeschäftsführung des Bundesverbandes der Systemgastronomie und 2010 wurde sie zusätzlich Hauptgeschäftsführerin der Arbeitgebervereinigung Nahrung und Genuss. Sie möchte dazu beitragen, dass die BA in einer gewandelten Arbeitswelt weiter erfolgreich am Arbeitsmarkt agiert. Hierfür kann sie auf ihre Erfahrungen bei den Verhandlungen in schwierigen Tarifgesprächen und bei der Mitwirkung an der Ausgestaltung des Mindestlohns zurückgreifen.

BBDO DÜSSELDORF BAUT DEN PERSONALBEREICH AUS

Stefanie von der Forst (37) ist seit April 2017 neue HR-Chefin der Werbeagentur BBDO. Sie kümmert sich als Head of Human Resources (HR) um alle Personalthemen des wachstumsstarken Düsseldorfer Standortes und arbeitet dabei direkt mit der Geschäftsführung zusammenarbeiten. Neben dem Recruiting wird sie mit ihrem HR-Team die Personalbetreuung, Personalentwicklung und -planung, HR-Strategie sowie das Hochschulmarketing verantworten. Von der Forst kommt vom Hotelportal HRS aus Köln. Dort hat die HR-Expertin in verantwortungsvoller Position im Recruiting und Personalmanagement gearbeitet. Davor war die Diplom-Kauffrau vier Jahre im Personalbereich bei der Kölner Digitalagentur Denkwerk tätig.

SCHROTH IST KAUFMÄNNISCHER DIREKTOR IN MURNAU

Christian Schroth (50) ist seit 1. April 2017 neuer Kaufmännischer Direktor der BG Unfallklinik Murnau, eines der größten überregionalen Traumazentren in Süddeutschland mit 2.000 Mitarbeitenden und über 48.000 Patienten jährlich. Der Wirtschaftsingenieur hat viel Erfahrung im Krankenhausmanagement: zuletzt war er Verwaltungsdirektor der Rotkreuzklinikum München gGmbH, davor unter anderem Prokurist bei der Amperkliniken AG und Leiter für Akut- und Regelversorgung bei der Siemens Betriebskrankenkasse. Er folgt damit **Sarah Heinze**, die bereits 2016 zur Geschäftsführerin der BG Unfallklinik Murnau berufen wurde.

Anzeige



Herausforderungen im Personalwesen.

- >> Teamleiter Auslandsentsendung (Fulda)
- >> Leiter Fabrikplanung und Technologie Transfer (München)
- >> Fachgebietsleiter Application Management Services (Wolfsburg)
- >> Senior Requirements-Engineer SAP ERP im Projekt Zeitprozessmanagemen (Fellbach)
- >> Head of HR Investigations & Project Office (Bad Homburg)

Weitere interessante Angebote finden Sie unter www.jobware.de

Aus stilistischen Gründen haben wir eine geschlechtsspezifische Formulierung gewählt. Die Stellenangebote richten sich aber gleichermaßen an Bewerberinnen und Bewerber.

karriere-marktplatz

- // Leiter Marketingkommunikation
- // HR Director
- // Tech, Geschäftsführer
- // Projektingenieur

Weitere interessante Profile finden Sie unter www.karriere-marktplatz.de



Frohe Ostern

wir helfen gerne...auch Oster-Eier
oder die Nadel im Heuhaufen suchen



Detektive KOCKS - Tel: 0211 - 408 777-0
- Ihre diskreten Beweismittler, bundesweit und international -

KLINIKUM STUTTGART MIT PERSONELLEN VERÄNDERUNGEN

Dr. Matthias S. Schraft (42) ist seit April 2017 Direktor Personal und Mitglied der Klinikleitung beim Klinikum Stuttgart mit seinen drei Häusern Katharinenhospital, Krankenhaus Bad Cannstatt und Olgahospital. Vorher war Schraft u.a. bei der Know How Consulting GmbH, der Integrata AG und der Capgemini Deutschland GmbH tätig. Er folgt in Stuttgart auf den langjährigen Personalleiter, **Reinhard Schimandl**, der nach der Trennung von Klinik-Geschäftsführer **Ralf-Michael Schmitz** im März 2016 Teil der Interimgeschäftsführung wurde und nun in den Ruhestand tritt.

DDB STELLT HR-ABTEILUNG IN HAMBURG NEU AUF

Christina Griese (33) startet am 01. Mai 2017 als Head of Human Resources bei DDB Hamburg und leitet in dieser Position das HR-Team am Hamburger Standort. Sie wird zukünftig die Bereiche Recruiting, Personalbetreuung, -entwicklung und -planung und Talentmanagement verantworten und dabei eng mit den Hamburger Geschäftsführern **Elham Thienhaus**, **Dr. Jochen Spöhrer** und **Fabian Roser** zusammenarbeiten. Griese kommt von der Digitalagentur

Yours Truly (Hamburg) und besitzt langjährige Erfahrungen im Personalmanagement für Agenturen. Bei Yours Truly war Griese seit 2015 als Director Human Resources für den Personalbereich verantwortlich. Zuvor arbeitete sie für Jung von Matt als Senior Talent Manager und betreute deutschlandweit verschiedene Agenturen der Gruppe, sowie zeitweise deren Niederlassung in Peking.

NEUER BUNDESVORSTAND DES ZEITARBEITGEBERVERBANDES IGZ

Christian Baumann ist der neue Bundesvorsitzende des Interessenverbandes Deutscher Zeitarbeitsunternehmen (iGZ). Er wird den iGZ in den nächsten drei Jahren vertreten. Baumann engagiert sich seit Juni 2014 als iGZ-Landesbeauftragter für Hamburg und ist seit März 2015 Mitglied der iGZ-Tarifkommission. Im iGZ-Bundesausschuss ist er seit April 2016 für den Bereich Arbeitsmarktpolitik zuständig. Der Geschäftsführer des iGZ-Mitglieds plus Personalmanagement GmbH ist zudem als ehrenamtlicher Richter am Arbeitsgericht Hamburg tätig. Als stellvertretende Bundesvorsitzende wählte die iGZ-Mitgliedschaft **Sven Kramer** und **Bettina Schiller**. Kramer





wird nach seiner Tätigkeit als kommissarischer Vorsitzender sein Engagement für den iGZ-Vorstand als Stellvertreter weiter fortführen. Schiller war bereits seit 2008 als Beisitzerin im Bundesvorstand aktiv. Als Beisitzer wurden **Thorsten Rensing, Andreas Schmincke, Martin Gehrke** und **Manuela Schwarz** gewählt. Die iGZ-Landesbeauftragten wählten **Petra Eisen** erneut zu ihrer Sprecherin. Sie gehört damit weiterhin dem iGZ-Bundesvorstand an. Für die Tarifkommission wurden gewählt: **Carsten Ahrens, Thomas Altmann, Thomas Dick, Dr. Timm Eifler, Andreas Haßenewert, Sylvia Hesse, Volker Homburg, Thomas Knop, Sven Kramer, Ulrike Kücker, Martin Liebert, Georg Meller, Florian Meyer, Stefan Mull, Sonja Oetting, Lars Pogadl-Kamper, Thorsten Rensing, Robert Schäfer, Andreas Schmincke, Manuela Schwarz** sowie **Armin Zeller**. Ersatzmitglieder sind **Mike Döring, Aleksandar Amidzic, Peter Heitmann, Wolfgang Brandler, Ulrich Kolodzey, Hannes Schneider, Jiri Zabransky** und **Sven Janßen**.

DORN MACHT SICH SELBSTSTÄNDIG

Roland Dorn ist seit Februar 2017 geschäftsführender Gesellschafter der neu gegründeten HR-Y GmbH active

sourcing (Oberasbach). Vorher verantwortete er als Senior Vice President Human Resources Management nahezu 20 Jahre das Personalmanagement der Division „Wire and Cable Solutions“ der Leoni AG. Ein Tätigkeitsschwerpunkt war hierbei die Internationalisierung und das Recruiting von Management-Positionen in China, Indien, Nordamerika und Europa. Nach einer dualen kaufmännischen Ausbildung studierte Dorn in Nürnberg Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Personalmanagement und in Stuttgart/Esslingen Wirtschaftspädagogik mit Schwerpunkt Personalentwicklung. Anschließend war er in leitender Funktion als Personalmanager bei ZF/TRW und bei Framatome Connectors International (FCI - heute Amphenol FCI bzw. Delphi Connection Systems) beschäftigt. Zum Februar 2017 hat er den Schritt in die Selbstständigkeit als Personalberater gewagt.

MERKLIN STÄRKT BANKPOWER-GESCHÄFTSFÜHRUNG

Mona Merklin (42) bildet seit dem 01. April 2017 als Geschäftsführerin, gemeinsam mit **Raymond Homo** (64), der seit 2011 die Geschäftsführung innehat und künftig als Vorsitzender der Geschäftsführung agiert, die

Doppelspitze bei der Bankpower GmbH Personaldienstleistungen (Frankfurt/Main). Merklin absolvierte nach ihrer Ausbildung zur Europa-sekretärin ein Studium in European Administration & Modern Languages in Großbritannien. Nach beruflichen Stationen in der Hotellerie und Hotelentwicklung trat sie 2003 ihre erste Position bei Manpower an. 2010 wechselte sie als Teamleiterin des Key Account Managements zu dem Joint Venture Bankpower und wurde 2013 Prokuristin. Homo hält seit über 30 Jahren Funktionen bei Manpower und verbundenen Unternehmen. 2013 übernahm er darüber hinaus innerhalb des Bundesarbeitsgeberverbandes der Personaldienstleister (BAP) den Vorsitz des Verbandsbereiches Personalvermittlung (VBPV). Er war 1998 bereits an der Gründung des Branchenspezialisten Bankpower beteiligt. Das Joint Venture zwischen Manpower und der Deutschen Bank ist heute mit zehn Standorten deutschlandweit der führende Personaldienstleister für die Banken- und Versicherungsbranche.

MAGOTSCH WECHSELT ZU BRYAN CAVE

Michael Magotsch wechselt von DLA Piper in das Frankfurter Büro der

internationalen Wirtschaftskanzlei von Bryan Cave. Der erfahrene Arbeitsrechtsexperte wird als Of Counsel im Team um Managing Partner **Dr. Tobias Fenck** die arbeitsrechtliche Beratung leiten. Magotsch hat über 25 Jahre Erfahrung bei der Beratung von Unternehmen zu allen Fragen des kollektiven und individuellen Arbeitsrechts. Zu seinen Mandanten zählen vor allem amerikanische, englische, deutsche und japanische Unternehmen aus der Telekommunikations-, IT-, Chemie-, Luftfahrt-, und der Automobilzuliefererbranche sowie aus dem Banken- und Life-Science-Bereich.

Reinhold Wild, erfolgreicher Unternehmer sowie früherer Personalchef, späterer Managing Director und Vorstandsvorsitzender bei der Firma Goldwell, ist am 10. März 2017 im Alter von 73 Jahren verstorben.

PERSONALVERANSTALTUNGEN

WEITERBILDUNG FÜR PERSONALER UND FÜHRUNGSKRÄFTE

Im Seminar "Generation X, Y & Z - Merkmal, Anspruch und Wirklichkeit" der Management & Technologie



HR-szene SPECIAL

E-LEARNING: TIPPS ZUR GEZIELTEN TALENTFÖRDERUNG

So richtig funktioniert hat E-Learning in den letzten Jahren nicht. Dem E-Learning Standard WBT/CBT verdanken wir vor allem viele unnütze Konzepte, Beratertage und damit auch verschenktes Geld und Zeit. Der Grund war einfach: Es hat keinen Spaß gemacht! Natürlich gab und gibt es auch wirklich gut gemachte Ausnahmen, die meisten E-Learnings liegen aber bis heute auf den Laufwerken brach.

Doch schauen wir in die Zukunft des E-Learning, die gerade beginnt. Warum? Weil es jetzt eine größere Zielgruppe gibt, die dies will. Vor allem jüngere Mitarbeiter/Young Professionals wollen online lernen. Sie wollen zudem selbst bestimmen, wann, wo und wie sie lernen wollen und vor allem wollen sie oft auf einem mobilen Endgerät lernen.

Zur Zukunft des E-Learnings äußert sich unser Digital Evangelist:

Wenn man so will, geben gerade mobile Endgeräte dem E-Learning eine zweite Chance. Jedes Smartphone hat heute eine bessere Bandbreite als ein PC, der noch vor 10 Jahren in den Unternehmen stand oder sogar heute noch steht. Durch schnellere Streaming-Geschwindigkeiten auf mobilen Endgeräten können wir on the fly mal eben unsere Online-Lernnuggets abholen und auf dem Weg nach Hause durchgehen.

Dank moderner Lernsysteme ist einfacher denn je, seine Mitarbeiter auf dem neuesten Stand zu halten. Das ist dringend notwendig, schließlich ändern sich nicht nur Anforderungen, sondern auch Tools und mögliche Lösungsansätze regelmäßig. Glücklicherweise stehen E-Learning-Plattformen bereit, um Ihnen und Ihren Mitarbeitern das notwendige Wissen oder eine Auffrischung zu vermitteln. Fördern Sie Ihre lokalen Talente, unsere Tipps zeigen Ihnen wie.

TIPP 1: PLATTFORMEN & TOOLS, DIE SIE KENNEN SOLLTEN

Video

Interessanterweise wird Youtube von Personalentwicklern noch nicht wirklich wahrgenommen. Allerdings können Sie hier wertvolle Fach-Contents, diese kostenfrei und teilweise in einer sehr hohen Qualität abrufen. Das könnte übrigens eine zukünftige Aufgabe der Personalentwickler sein, eine entsprechende Vorrecherche zu tätigen, bewerten und den Mitarbeitern zu empfehlen.

Augmented Reality

Die Brillen werden zunehmen in den kommenden Jahren unter den Weihnachtsbäumen zu finden sein. Und zwar nicht nur bei den Kids, sondern auch bei den Erwachsenen. Mit der »erweiterten Realität«, werden Sie B. durch die visuelle Darstellung von Informationen in Bildern oder Videos mittels Einblendung oder Überlagerung z.B. auch in der Weiterbildung wiederfinden. Seien Sie hier Vorreiter. Geradezu ideal für E-Learning.

Webinare

Webinare und Webkonferenzen (wie diese z.B. sehr professionell durch HRnetwork durchgeführt werden) haben sich als E-Learning durchgesetzt. Noch nie gab es so viele Events wie in den letzten Monaten – und es werden immer mehr. Zu Recht, da diese Zeit & Geld sparen und meist in gut verdauliche Lernnuggets daher kommen.

Weitere Plattformen

Virtual Classrooms, Online Coaching, Social Learning, Podcast, Mobile Learning, eBook, Serious Game

Wird hier Online Fortgesetzt..



Tjalf Nienaber, Digital Evangelist der rexx Systems GmbH, Geschäftsführer der clipr GmbH (jobclipr.com) , HRM-LEADS.com und socomso.com - 20 Jahre Berufserfahrung u.a.in Internet Start-ups, Software- und Medienunternehmen sowie im Finanzdienstleistungen in den Bereichen Produkt- und Portalentwicklung, Business Development, Marketing & Sales - Trainer, Coach, Berater, Speaker, Blogger und Buchautor - Digital Evangelist der rexx Systems GmbH

Ein ausführliches Profil finden Sie hier: <http://www.nienaber.de/ueber-mich>



PERSONALIntern informiert an dieser Stelle regelmäßig über Social-Media-Themen.



Akademie (mtec-akademie) erfahren Personalmanager, Recruiter, Ausbilder und Führungskräfte, wie sie unterschiedliche Arbeitnehmergenerationen zielgruppengerecht ansprechen. Die Weiterbildung unter der Leitung der Personalmanagement-Expertin **Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt** findet am 3. Mai 2017 in Göttingen statt.

[Nähere Informationen hier.](#)

PERSONAL UND DIGITALISIERUNG: VORSPRUNG DURCH WISSENSAUSTAUSCH

Beim Bildungsmanagement-Kongress am 27.4. 2017 in Berlin diskutieren Deutschlands wichtigste HR-Entscheider. Diesmal im Fokus: Welche Veränderungen bringt die Digitalisierung für HR mit sich? Und wie kann die betriebliche Weiterbildung dann noch besser zum Unternehmenserfolg beitragen?

[Nähere Informationen hier.](#)

6. DIALOG PERSONALMANAGEMENT „Zukunftsfähiges Personalmanagement für die Transformation von Arbeits- und Geschäftsmodellen“

Wie sieht das Personalmanagement der Zukunft aus, wenn sich Branchen und Geschäftsmodelle radikal verändern und die Arbeit neu erfunden wird? In bewährter Form stellen sich am 10. Mai 2017 in München Experten aus der Praxis und Wissenschaft diesen Fragen und liefern Antworten. Getreu dem Motto „Back to the Roots“: was ist und bleibt Kern eines zukunftsfähigen Personalmanagements, oder schlicht: Was bleibt, was geht, was kommt? Die diesjährigen Dialogpartner sind u.a. **Prof. Dr. Ayad Al-Ani** (Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft), **Joachim Kraege** (Audi AG), **Patrick Maloney** (Hering Schuppener), **Prof. Dr. Stefan Süß** (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf) und **Michael Richter** (Detecon International GmbH).

[Nähere Informationen hier.](#)

PERSONALFOKUS

NEUES JOB-PORTAL FÜR MENSCHEN MIT HANDICAP

Das Karlsruher Startup namens Capjob ist seit Januar 2017 aktiv und stellt offene Stellenangebote für Menschen mit Behinderung bereit. Durch eine angepasste Suche & Lebenslauf, und einem sehr einfach zu bedienenden Portal wird es Arbeitssuchenden leicht gemacht, passende Stellen zu finden. Auf der anderen Seite können inklusiv arbeitende Unternehmen und Betriebe ihre Stellen zielgenau ohne Streuverluste auf Capjob veröffentlichen.

<https://www.capjob.de/>

PERSONALLITERATUR

WEM GEHÖRT DIE ZEIT? Innovative Arbeitszeitgestaltung in der Praxis

Hrsg.: Martin Seiler

Arbeitnehmer streben nach Zeitsouveränität. Unternehmen müssen 24/7 kundenorientiert und konstant zuverlässig arbeiten. Lässt sich das vereinbaren? Wie sehen Zeitmodelle aus, die beiden Ansprüchen gerecht werden können? Drei Unternehmen (Telekom, ING DiBa, Bertelsmann) liefern konkrete, ganz unterschiedliche Antworten. Sie stellen ihre Arbeitszeitmodelle vor und erklären ausführlich, was sie auf dem Weg zur innovativen Zeitgestaltung gelernt haben. Daneben schildern renommierte Arbeitswissenschaftler und Organisationsforscher die wissenschaftliche Sichtweise. Damit gibt das Buch einen Einblick in Aufbau und Steuerung der Arbeitszeit aller Hierarchieebenen in Zeiten von Globalisierung und Digitalisierung und macht deutlich, dass innovative und flexible Arbeitszeitgestaltung notwendig und machbar ist.



[Hier können Sie direkt bestellen.](#)

PERSONALRECHT

„NEGERKUSS“ RASSISTISCH?

Ein leitender Mitarbeiter bestellt in der Kantine, die von einem Caterer betrieben wird, bei der aus Kamerun stammenden Bedienung einen Schaumkuss, den er als „Negerkuss“ bezeichnete. Er wurde darauf von einem Kollegen angesprochen, dass dieser die Verwendung „Negerkuss“ für nicht politisch korrekt halte. Der Arbeitgeber hat daraufhin eine außerordentliche, hilfsweise fristgemäße Kündigung ausgesprochen. Nach Auffassung des Gerichts könnte die Bestellung eines „Negerkusses“ und die auf die Bemerkung des Kollegen hin ergangene Erklärung, Rassist zu sein und dazu zu stehen, ein rassistisches Verhalten darstellen, das eine Pflichtverletzung nach § 241 Abs. 2 BGB darstellt. Gleichwohl hat das Gericht weder eine außerordentliche, noch hilfsweise ordentliche Kündigung für wirksam erachtet, da die Kündigung nach zehnjähriger Betriebszugehörigkeit unverhältnismäßig war, ArbG Frankfurt/Main vom 13.07.2016, 15 Ca 1744/16 (RA Dr. Ulrich Brötzmann, Mainz, www.kanzlei-broetzmann.de).



PERSONALTHEMA

EMPLOYER BRANDING UND NACHHALTIGE UNTERNEHMENS-KOMMUNIKATION (TEIL 3/4)

Autorin: Corina Hoch

Fortsetzung von PI 14/17

Kosten und Nutzen Employer Branding und Social Media
(Quelle: Krischan Kuberzig)

Bevor Social Media als Tool für Employer Branding eingesetzt wird, bietet es sich an folgende Fragen zu klären:

- Wie viel Budget steht für die Durchführung einer Employer Branding Kampagne via Social Media zur Verfügung?
- Wie hoch sollte die Reserve für z. B. rechtliche „Notfälle“ sein?
- Wer ist für das Monitoring verantwortlich und ist dieses sichergestellt?
- Welche KPIs werden für die Analyse definiert?
- Was bleibt zurück, wenn eine Kampagne beendet wird, falls sie den gewünschten Nutzen nicht bringt?

Vorbereitungen:

Im ersten Schritt gilt es zunächst die jeweiligen Funktionalitäten des entsprechenden Social-Media-Kanals kennenzulernen. Welche Möglichkeiten bieten Facebook, Twitter, Xing / Kununu und LinkedIn? Welche Tipps und Tricks gibt es und wie lassen sich die Kanäle verbinden? Welche unterstützenden Tools gibt es? Worin unterscheiden sich die Kanäle? Auch das Zuhören sollte mit ganz oben auf der to do Liste stehen. Lernen von der Zielgruppe und Wissen, was über einen gesprochen wird damit man das externe Stimmungsbarometer richtig einschätzen kann.

Entwicklung von Guidelines und Regeln für das Posten gehören ebenfalls zu einer guten Vorbereitung. Hierin sollte festgelegt u. a. werden, was überhaupt kommuniziert werden darf? Wie lang die Reaktionszeiten auf einen Kommentar sind? Wer die interne Schnittstelle ist und wer die Content-Lieferanten sind? Gegebenenfalls sind Agenturen involviert oder Social Media Experten, die koordiniert werden müssen. Neben den positiven Aspekten gilt es, eine Guideline für mögliche Krisenkommunikation vorzubereiten. Wie geht man mit Kritik um? Wer reagiert, wann und wie?



Corina Hoch

C.Hoch Strategy Consulting
Strategische Unternehmens- und Kommunikationsberatung
www.chochstrategy.com

Parallel erarbeitet der „Social Media Verantwortliche“ konkrete Maßnahmen- bzw. erstellt einen Redaktionsplan, anhand dessen sich die entsprechende Ressourcenplanung vornehmen lässt, ähnlich wie einem Projektplan!

Möglicher Content für die Personalgewinnung und -bindung könnten zum Beispiel Stellenausschreibungen oder die Darstellung der Atmosphäre im Unternehmen zur Verdeutlichung des Betriebsklimas oder auch Incentive-Programme sein bzw. Weiterbildungsprogramme lassen sich so ebenfalls kommunizieren u.v.m.

Nicht zu vergessen: Die rechtliche Komponente und der Datenschutz, so zum Beispiel „Das Recht am eigenen Bild“, für den Fall dass das Portrait eines Mitarbeiters gezeigt werden soll. Unternehmen sind gut beraten sich mit einem Online-Rechtsexperten vor Veröffentlichungen abzustimmen.

Und zu guter Letzt gilt es die Maßnahmen und Aktivitäten entsprechend zu analysieren und zu kontrollieren. Nur so lassen sich Potenziale und möglicher Optimierungsbedarf aufdecken.

Mit der entsprechenden Vorbereitung und einem gut durchdachten Redaktionsplan sowie einer kontinuierlichen Pflege, wird guter Content produziert, der zum Charakter des Unternehmens passt, und sich positiv nutzen lässt.

Faktor Zeit

Mit den hier kurz beschriebenen Maßnahmen ist ein Mitarbeiter 40-Arbeitsstunden in der Woche beschäftigt. Gibt es nun mehrere Abteilungen, die Social Media betreiben möchten oder werden mehr als ein bis zwei Social-Media-Kanäle genutzt, erhöht sich die Wochenstunden schnell um ein Vielfaches.

Fortsetzung in PI16/17 (21.04.2017)

PERSONAL NORD

7. Fachmesse für Personalmanagement
25.-26. April 2017
 Hamburg Messe und Congress

SPOTLIGHT

Mobile Mindset
Zeit. Ort. Raum. Arbeit neu denken!

JETZT TICKET SICHERN!
www.personal-nord.com

Hauptmedienpartner: Arbeit und Arbeitsrecht, COMPUTERWOCHE, personalmagazin, Wirtschaft Weiterbildung

Partner: Corporate Health Netzwerk

PERSONAL SÜD

18. Fachmesse für Personalmanagement
09.-10. Mai 2017
 Messe Stuttgart | Halle 1

SPOTLIGHT

Generation Netzwerk
Connect & Rethink: neue Dimension der Zusammenarbeit

JETZT TICKET SICHERN!
www.personal-sued.de

Hauptmedienpartner: Arbeit und Arbeitsrecht, COMPUTERWOCHE, personalmagazin, Wirtschaft Weiterbildung, Personalwirtschaft

RC₁₇

10. Recruiting Convent 2017

Das Top-Event für Personalmarketing & Recruiting 22. und 23. Mai 2017

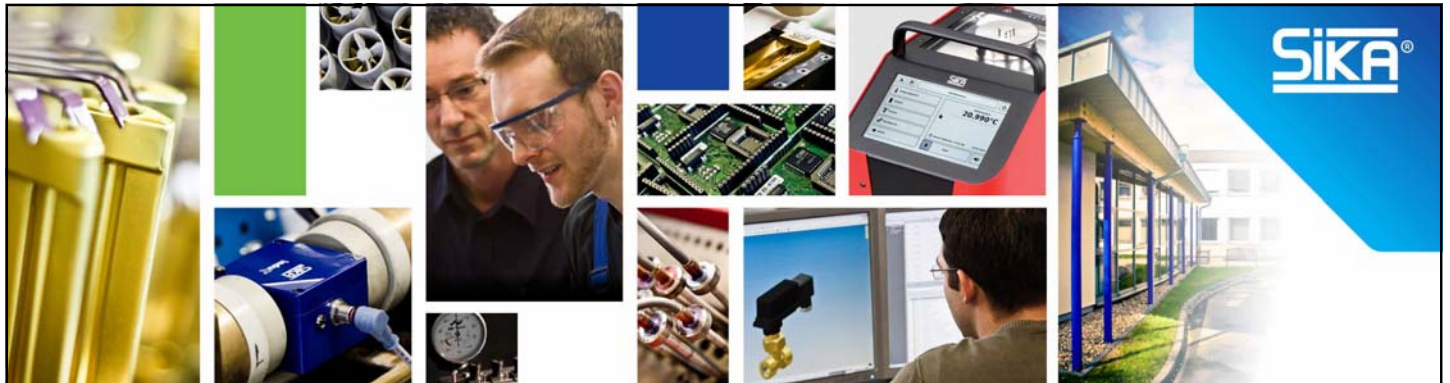
Tagungszentrum des Erzbistums Köln
 Kardinal Schulte Haus in Bergisch Gladbach (Bensberg)

Information und Anmeldung
www.recruiting-convent.de

Themen

- Personalmarketing von HR-Generalisten
- Erfolgreiche Recruiting-Instrumente
- Virtual Reality und 360-Grad Video
- Live-Act: Virtual Reality selbst erleben
- Mobile-Bewerbung 4.0
- Differenzierung im Employer Branding
- Workforce Differentiation and the Impact on HR Marketing
- Zur Zukunft des Active Sourcings
- Digital HR: Talent Pool Ansatz
- Empfehlungsmarketing/-manager
- Data Science im Personalmarketing & Recruiting
- Recruiting 2025 - Bewerbungsverhalten
- Awards
- u.v.m.

Bildnachweis: hgm-press



Personalsachbearbeiter/in für Lohn- und Gehaltsabrechnung in Teilzeit

Wir suchen zum nächstmöglichen Termin (gerne zum 1. Juli oder 1. August) eine/n berufserfahrene/n Sachbearbeiter/in für die Personalbetreuung sowie Lohn- und Gehaltsabrechnung von ca. 320 Mitarbeitern. Der Arbeitsplatz ist als Halbtagsstelle mit 20 Wochenstunden angesetzt. Die Arbeitszeit kann von Ihnen, je nach anfallenden Aufgaben, auf drei bis fünf Tage flexibel gestaltet werden.

Ihre Aufgaben sind:

- Personalverwaltung und Führen der Personalakten
- Erstellen der Lohn- und Gehaltsabrechnung inklusive dem Meldewesen
- Ausstellen von Bescheinigungen, Erstellen von Statistiken
- Beraten der Mitarbeiter in allen abrechnungsrelevanten und sozialversicherungsrechtlichen Fragen
- Klären der Kosten, Schnittstelle zur Finanzbuchhaltung

Erwartet werden sichere Kenntnisse im LSt- und SV-Recht. Ideal wären Kenntnisse im Arbeits- und Tarifrecht. Neben der Erledigung notwendiger Routinearbeiten finden Sie in dieser Position die Möglichkeit konzeptionell zu arbeiten und eigene Ideen einzubringen. Sie arbeiten weitgehend selbstständig, berichten an den Leiter der Finanzbuchhaltung und stehen im engen Kontakt mit der Geschäftsleitung.

SIKA ist ein wirtschaftlich gesundes und weltweit erfolgreiches Mittelstandsunternehmen mit einer angenehmen Arbeitsatmosphäre und guten Sozialleistungen.

Ihre aussagekräftige Bewerbung senden Sie bitte per E-Mail an Frau Vanessa Wolfram (cv@capera.de) von unserem Personaldienstleister CAPERA Consulting, Wilhelmshöher Allee 260, 34131 Kassel. Für offene Fragen erreichen Sie Frau Wolfram unter 0561 400 859 20.

SIKA Dr. Siebert & Kühn GmbH & Co. KG // Struthweg 7-9 // 34260 Kaufungen // www.sika.net

Headhunter of the Year 2016 sucht Verstärkung als Personalberater / Partner / Gesellschafter m/w in einer erfolgreichen ganzheitlichen Beratungsgesellschaft

Unternehmen

Wir sind eine ganzheitliche und überdurchschnittlich erfolgreiche Personalberatungsgesellschaft, die sich gleichwohl dem Klienten-, aber auch dem Kandidatenmehrwerten verschrieben hat. Unsere Bemühungen, neben dem Erfolg auch Mehrwerte zu schaffen, werden von unseren Geschäftspartnern, aber auch der Branche geschätzt. Wir arbeiten ganzheitlich, erfolgreich und innovativ. 2016 sind wir mit dem Award "Headhunter of the Year" sowie dem I. Preis in der Kategorie "Recruiting Innovation" ausgezeichnet worden.

Perspektiven

Nachdem Sie uns von Ihrem Engagement, Willen und Ihrer Persönlichkeit überzeugt haben, werden Sie intensiv von erfahrenen und erfolgreichen Beratern in unsere Prozesse eingearbeitet. Wir erheben keine Einstiegszahlungen, vielmehr begleiten und unterstützen wir Sie dabei, erfolgreich zu werden und ein Stammgeschäft aufzubauen. Hierzu bieten wir Ihnen ein ausgezeichnetes Konzept, das vom Markt angenommen und prämiert wurde sowie konsequent weiter ausgebaut wird.

Qualifikation

Wir suchen den gezielten und direkten Kontakt zu Persönlichkeiten mit einem ausgeprägten "Unternehmer-Gen", einer beratend-vertrieblichen Affinität sowie einer überdurchschnittlich ausgeprägten Dienstleistungsmentalität. Um sich erfolgreich in dem zunehmend umkämpften Markt der Personalberatungsbranche behaupten zu können, sollten Sie bereits über ausreichende Berührungspunkte zu der HR-Branche verfügen und diese nicht nur verstehen, sondern "leben". Erfahrungen im Bereich einer aktiven Beratungstätigkeit gepaart mit einem vertrieblichen Erfolgswillen bilden den wichtigsten Grundstein Ihres persönlichen Erfolges. Sie passen zu uns, wenn Sie überdurchschnittlich engagiert, innovativ sowie teamorientiert und offen für Neues sind.

Aufgaben

Nach einer intensiven Einarbeitungsphase sowie der offenen Vermittlung unserer Strategie und unseres Konzeptes übernehmen Sie selbständig einen durch Sie definierten Adressenbestand, den Sie - mit unserer Unterstützung - eigenständig, engagiert sowie aktiv beraten/betreuen werden. Durch die fehlende Fremdbestimmung entscheiden ausschließlich Sie selbst über den Grad Ihres Erfolges und sind somit "Ihres Glückes Schmied". Durch den permanenten Austausch tragen Sie zu weiterem klienten- und kandidatenorientierten Mehrwerten und Innovationen bei, die sowohl Ihren persönlichen Erfolg als auch den nachhaltigen Erfolg des Unternehmens sicherstellen und weiterhin Branchenstandards sowie Maßstäbe innerhalb der Branche setzen.

Referenz: 21634

PENTAGON  **AG**
NACHHALTIGE PERSONALBERATUNG

E-Mail: bewerbung@pentagon-ag.com · Ihr Ansprechpartner: **Peter D. Schiwon**
Mörsenbroicher Weg 191 · 40470 Düsseldorf · Tel. (02 11) 49 62 05-0 · www.pentagon-ag.com

Suche und Auswahl • Entwicklung • Coaching • Outplacement • Gesundheitsmanagement
Bundesweit • International

Wir sind Telefónica. In Deutschland sind wir der größte Mobilfunkanbieter nach Kundenzahlen. Und wir zählen seit mehreren Jahren zu den besten Arbeitgebern. Telefónica Deutschland ist Teil des spanischen Telekommunikationskonzerns Telefónica S.A. mit Hauptsitz in Madrid. Mit unseren insgesamt 130.000 motivierten Mitarbeitern in 21 Ländern gestalten wir die digitale Welt von morgen. Unsere Vision ist die OnLife Telco. Durch uns können Menschen die Errungenschaften der Digitalisierung jederzeit und an jedem Ort nutzen. Wir begleiten unsere Kunden in ihrem digitalen Lebensstil und entwickeln dafür innovative Produkte sowie Services. Auf diese Weise treiben wir die digitale Transformation der Gesellschaft voran. Begleiten Sie uns auf diesem Weg und gestalten Sie gemeinsam mit uns die digitale Welt.

Wir sind Telefónica. Unsere Vision ist die OnLife Telco. Durch uns können Menschen die Errungenschaften der Digitalisierung jederzeit und an jedem Ort nutzen. Wir begleiten unsere Kunden in ihrem Leben und entwickeln dafür innovative Produkte sowie Services. Damit sind wir der Treiber der digitalen Transformation der Gesellschaft. Werden Sie ein Teil dieser Vision und gestalten Sie mit uns gemeinsam die digitalen Möglichkeiten für unsere Kunden. In Deutschland sind wir der größte Mobilfunkanbieter nach Kundenzahlen und vor allem durch unsere Premiummarke O2 bekannt. Seit mehreren Jahren zählen wir zu den besten Arbeitgebern. Telefónica Deutschland ist Teil des spanischen Telekommunikationskonzerns Telefónica S.A. mit Hauptsitz in Madrid. Mit unseren insgesamt 130.000 motivierten Mitarbeitern in 21 Ländern gestalten wir die digitale Welt von morgen nach den Bedürfnissen der Menschen.

Wage Tax Specialist (m/w)

in Teilzeit oder Vollzeit · Standort München

Zielsetzung der Stelle:

- Unterstützung bei der Optimierung und Implementierung von Strukturen und Prozessen zur Sicherstellung der Einhaltung der aktuellen lohnsteuerrechtlichen Anforderungen mit Schwerpunkt Geldwerter Vorteil für das gesamte Unternehmen.
- Beratung zu allen lohnsteuerrechtlichen und sozialversicherungsrechtlichen Fragestellungen

Hauptaufgaben/Verantwortungsbereiche:

- Lohnsteuerrechtliche Beratung sowie Beurteilung der Steuerpflicht und Ermittlung der relevanten Bemessungsgrundlage und Sicherstellung der Versteuerung, bei komplexen Themenstellungen nach Anleitung
- Ansprechpartner im Telefónica Germany Konzern für Lohnsteuerfragen jeglicher Art (steuerrechtliche Würdigung), bei komplexen Sachverhalten nach Anleitung
- Katalogisierung und Dokumentation lohnsteuerrelevanter Geschäftsvorfälle
- Unterstützung bei der Verbesserung und Optimierung der Umsetzung von Prozessen/Richtlinien zur Sicherstellung der Steuer- und Sozialversicherung-Compliance
- Mitwirkung bei der Lohnsteuer-Außenprüfung und Sozialversicherungsprüfung
- Umsetzung einer konsistenten internen Kommunikation (u.a. Intranet, Schnittstelle zu Internal Communications) inkl. Schulungen
- Mitwirkung in Projekten

Persönlichkeitsprofil des Stelleninhabers

- Abschluss als Steuerfachangestellte, Steuerfachwirtin oder vergleichbare kaufmännische Ausbildung
- Gute Kenntnisse im deutschen Lohnsteuer- und Sozialversicherungsrecht
- Berufserfahrung in einer Steuerkanzlei, im Betriebsprüfungsdienst oder in der Steuerabteilung/Personalabrechnung eines Konzerns
- Ausgeprägtes analytisches Verständnis
- Sehr gute Excelkenntnisse
- Gute Englischkenntnisse

Unsere Benefits:

Wir bieten Ihnen eine attraktive und leistungsgerechte Vergütung, flexible Arbeitszeitmodelle und damit die Chance Familie und Beruf gut zu vereinen (Work-Life-Balance). Wir unterstützen Sie zudem mit einer Gruppenunfallversicherung, hervorragenden Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten und vermögenswirksamen Leistungen. Ein Firmenhandy mit einem Guthaben auf Telefónica Services und eine Altersvorsorge inklusive einer Berufsunfähigkeitsversicherung zählt auch zu unserem Angebot an Sie. Denn mit Ihnen möchten wir die digitale Welt gestalten.

Kontakt für Ihre Rückfragen:

Bitte beachten Sie, dass Bewerbungen nur über unser Bewerberportal möglich sind und Bewerbungen per E-Mail nicht berücksichtigt werden. Haben Sie Fragen zu unserem Bewerbungsprozess? Sind Sie an weiteren Informationen zu der Stelle interessiert? Dann wenden Sie sich bitte an den zuständigen Recruiter.

Recruiter: Sabrina Petermann
E-Mail: sabrina.petermann@telefonica.com

Telefónica Germany GmbH & Co. OHG
Georg-Brauchle-Ring 50 80992 München
www.telefonica.de

» Die CAPERA Partnerschaft: Zusammenarbeit zum Wohle der Kunden und Kandidaten

» **CAPERA** begleitet Unternehmen bei der Suche, Auswahl, Entwicklung und Trennung von Führungskräften und Spezialisten. Unsere PersonalberaterInnen leben nach dem Slogan „Perfekt besetzt mit CAPERA“. Mit eigenen Researchern knacken wir die schwierigsten Strukturen und finden auch im engsten Marktumfeld passgenaue Mitarbeiter. Eine interne Medienagentur sorgt für bestplatzierte Stellenanzeigen, für ein starkes Marketing sowie ein verlässliches Projekt-Back-Office. In 2018 wird ein langjähriger Personalberaterkollege mit ansehnlichem Kundenstamm (u.a. in den Regionen Hannover, Berlin, Köln, Frankfurt und Mittelhessen) altersbedingt ausscheiden. Dies bietet Ihnen die Gelegenheit für einen erfolgreichen Einstieg in die CAPERA Exklusiv-Partnerschaft als sein Nachfolger – Kein Kauf, kein Kapital notwendig.

Personalberater in Nachfolge [m/w]

» IHRE AUFGABEN:

- Entwickeln und Leben einer langfristigen unternehmerischen Partnerschaft zu Kunden und Kandidaten
- Verantworten des kompletten Projekterfolgs: Kundenakquise, Profilaufnahme, Festlegen der Suchwege, Interviewführung, Präsentation beim Kunden und Abschluss
- Sorgen für passende Besetzungen von Führungskräften und Spezialisten – methodisch fundiert, verantwortlich und nachhaltig

» IHR PROFIL:

- Persönlichkeit mit Unternehmereigenschaften
- mindestens drei Jahre Erfahrung in der Personalberatung/ Personaldienstleistung oder mindestens fünf Jahre im betrieblichen Personalwesen mit Rekrutierungs- / Auswahlverantwortung
- Teamgeist, Methodenkompetenz, Menschenkenntnis, Ausdauer sowie die Bereitschaft für lebenslanges Lernen
- kundenorientiert, vertriebsstark, gelebte Selbstverantwortung

» **MÖCHTEN** Sie Teil der interdisziplinären Unternehmergemeinschaft werden, die Ihnen eine kollegiale Heimat bietet? Durch einen permanenten Austausch erhalten Sie wertvolle Unterstützung. Senden Sie Ihr Profil per E-Mail an fq@capera.de. Viele Fragen werden bereits ausführlich auf www.karriere-mit-capera.de in unseren FAQs beantwortet. Für Rückfragen darüber hinaus erreichen Sie Herrn Quathamer unter 0561 40085920. Uneingeschränkte Diskretion ist gewährleistet.



Frank Quathamer »

CAPERA»CONSULTING
Personal- & Managementberatung

MMC Malzkorn Management Consultants



MMC ist für Unternehmen jeder Größenordnung kompetenter Lösungspartner, wenn es um den "perfect-fit" bei der Besetzung von Vakanzen im Fach- und Führungskräfte-Bereich aller Berufsfelder geht. Wir begleiten unsere Kunden von der Entstehung der Vakanz bis zur erfolgreichen Stellenbesetzung bzw. dem Ablauf der erfolgreichen Einarbeitung/Probezeit - alles aus einer Hand. Überall dort, wo wir beauftragt wurden - dürfen wir wieder kommen. Unsere Kandidaten unterstützen wir ganz individuell als Karriere-Coach während des gesamten Bewerbungs- bzw. Besetzungsprozesses - und auch darüber hinaus. Dabei sind wir über ein selbständiges Personalberater-Netzwerk bundesweit vertreten. Auf unseren bisherigen Erfolgen wollen wir uns aber nicht ausruhen, sondern vielmehr unser organisches Wachstum verstärken. Aus diesem Grund suchen wir auf der Basis eines partnerschaftlichen Kooperationsmodells einen selbständigen, freiberuflichen und akquisitionstarken

PERSONALBERATER (m/w)

Sie recherchieren offene Positionen bei Bestands- und Neukunden und ermitteln die Entscheider bei potentiellen Kunden. Dabei bauen Sie den vorhandenen Kundenstamm durch intensive (Telefon-) Akquise weiter aus und entwickeln Ihre eigenen Key Accounts. Sie bearbeiten im weiteren Verlauf den kompletten Prozess von der Auftragsgewinnung, Erarbeitung und Dokumentation des Suchprofils, Ansprache, Interview, Selektion und Präsentation geeigneter Kandidaten bis hin zur erfolgreichen Stellenbesetzung.

Das ist unverzichtbar

- Job-relevantes (Fach-) Hochschulstudium, zumindest mit Bachelorabschluss
- erste Berufs- und Vertriebs Erfahrung in einer Personalberatung
- das richtige Gespür für den Umgang mit Kunden auf unterschiedlichen Hierarchieleveln, dabei wissen Sie sowohl im persönlichen Gespräch als auch am Telefon zu überzeugen
- selbständiger, pragmatischer, engagierter, pro-aktiver und ergebnisorientierter Arbeitsstil mit Fingerspitzengefühl - aber auch mit ausgeprägtem Erfolgswillen
- Dienstleistungsorientierung, Entscheidungsfreude und Durchsetzungsvermögen
- sicheres und professionelles Auftreten sowie eine aufgeschlossene Persönlichkeit mit Freude an der Kommunikation in deutscher und englischer Sprache

Das macht die Aufgabe so interessant

Wir bieten Ihnen herausfordernde Aufgaben in einem erfolgreichen Unternehmen, das Gestaltungsfreiräume für Ihre Ideen und Ihr Engagement bereithält. Hier können Sie etwas bewegen und Ihre persönlichen Einkommens- und Karrierechancen verwirklichen. Es erwarten Sie ein hochmotiviertes Netzwerk von Kollegen und ein harmonisches Umfeld. Dabei können Sie aus dem Home-Office heraus arbeiten.

Wenn wir Sie für diese reizvolle Aufgabe begeistern konnten, würden wir Sie gerne kennenlernen und freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angaben zur Verfügbarkeit und Ihren Einkommensvorstellungen, bitte ausschließlich per E-Mail an: G.Malzkorn@malzkorn-mc.de. Selbstverständlich wird Ihre Kontaktaufnahme absolut vertraulich behandelt.



MMC – Malzkorn Management Consultants | Schwalenbach 2a | 53940 Hellenthal | Tel. 0049 176 6234 9666
Die vertrauliche Behandlung Ihrer Bewerbung und die Beachtung von Sperrvermerken sichern wir zu.